**Домашнее задание №20**

**Чек-лист Usability тестирования для сайта** [**https://av-kostroma.ru/**](https://av-kostroma.ru/)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование проверки | Результат (Passed/Failed) |
| **1.** | **Навигация** |  |
|  | Проверить видимость и доступность главного меню на всех страницах сайта | Passed |
|  | Убедиться, что меню и подменю легко читаемы и понятны для пользователя | Passed |
|  | Наличие ссылок на главную страницу и другие важные разделы сайта на каждой странице | Passed |
|  | Наличие поисковой строки и ее функциональность | Passed |
| **2.** | **Дизайн и UI** |  |
|  | Оценить общий дизайн сайта и его привлекательность для пользователя. | Passed |
|  | Проверить, что цвета, шрифты и изображения создают гармоничный визуальный образ. | Passed |
|  | Проверить, что страницы не перегружены информацией и содержат достаточно отступов. | Passed |
|  | Убедиться, что логотип и фирменные цвета явно идентифицируют бренд. | Passed |
|  | Проверить, что важная информация (например, контактная информация или адреса магазинов) легко обнаруживается на сайте. | Passed |
| **3.** | **Текст** |  |
|  | Читабельный текст | Passed |
|  | Лаконичные и короткие тексты | Passed |
|  | Фокус на целевой аудитории | Passed |
|  | Простота представления чисел | Passed |
|  | Однообразие шрифтов | Passed |
|  | Стандартизация цветов | Passed |
|  | Оптимальный размер кегля | Passed |
|  | Правильный подбор шрифта | Passed |
|  | Информативность | Passed |
| **4.** | **Функциональность** |  |
|  | Проверить работоспособность всех ссылок на сайте. | Passed |
|  | Убедиться, что все формы (регистрация, вход, оформление заказа) функционируют корректно. | Passed |
|  | Проверить правильность отображения и работу изображений и видео на сайте. | Passed |
|  | Убедиться, что все кнопки и элементы управления являются интуитивно понятными и простыми в использовании. | Passed |
|  | Проверить, что функциональность добавления товара в корзину и оформления заказа работает без проблем. | Passed |
| **5.** | **Корзина** |  |
|  | Сигнал о том, что товар уже в корзине | Passed |
|  | Простой переход покупателя к оформлению заказа | Passed |
|  | Простой переход покупателя к оформлению заказа | Passed |
|  | Полная информация о собраном заказе | Passed |
|  | Кликабельность позиций | Passed |
|  | Удобство при оптовой покупке | Passed |
|  | Удобные операции прямо в корзине | Passed |
|  | Простое, понятное и наглядное очищение корзины | Passed |
| **6.** | **Покупки** |  |
|  | Стандартный алгоритм отправки в корзину | Passed |
|  | Минимум действий | Passed |
|  | Наочность | Passed |
|  | Возможность оформить заказ как с регистрацией, так и без | Passed |
|  | Подтверждение заказа Личный кабинет | Passed |
|  | Динамичность модулей покупки | Passed |
|  | Подтверждение оплаты | Passed |
|  | Минимум действий пользователя | Passed |
|  | Калькулятор расчета стоимости доставки | Passed |
|  | Автоматический расчет суммы доставки | Passed |
| **7.** | **Поиск по сайту** |  |
|  | Наличие единственного поля для поиска | Passed |
|  | Удобное взаимодействие с поиском | Passed |
|  | Подробная информация о результатах поиска | Passed |
|  | Помощь при отсутствии результатов | Passed |
| **8.** | **Адаптивность** |  |
|  | Проверить, что сайт корректно отображается на различных устройствах (компьютер, планшет, мобильный телефон). | Passed |
|  | Убедиться, что все элементы сайта, включая изображения, текст и кнопки, отображаются правильно на разных устройствах и разрешениях экрана. | Passed |
|  | Проверить, что сайт имеет адаптивный дизайн и автоматически подстраивается под размеры экрана. | Passed |
| **8.** | **Эргономика и удобство использования** |  |
|  | Оценить удобство использования сайта для пользователя. | Passed |
|  | Проверить, что навигация по сайту легка и интуитивно понятна. | Passed |
|  | Убедиться, что информация о товарах (описания, характеристики, цены) представлены четко и организованы для пользователей. | Passed |
|  | Проверить, что поиск товаров на сайте работает эффективно и предоставляет точные и актуальные результаты. | Passed |
|  | Убедиться, что оформление заказа проходит понятно и без сложностей для пользователя. | Passed |
| **6.** | **Скорость загрузки** |  |
|  | Проверить скорость загрузки сайта на различных устройствах и подключениях к интернету. | Passed |
|  | Оценить время загрузки главной страницы и других критически важных страниц. | Passed |
|  | Убедиться, что загрузка страницы происходит достаточно быстро, чтобы не вызвать раздражение у пользователей. | Passed |
| **7.** | **SEO-оптимизация** |  |
|  | Проверить, что сайт оптимизирован для поисковых систем и имеет релевантные метаданные (заголовки страниц, мета-теги, описания). | Passed |
|  | Убедиться, что каждая страница имеет уникальный заголовок и описание, отражающий ее содержание. | Passed |
| **8.** | **Тестирование на разных браузерах** |  |
|  | Проверить работоспособность и корректность отображения сайта на различных браузерах (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer). | Passed |
|  | Убедиться, что сайт выглядит одинаково и функционирует корректно во всех поддерживаемых браузерах. | Passed |